4L Trophy 2016

Equipage 329

Dossier de Partenariat

Les Sea Toulousains

Sébastien DELORT
Xavier GIRAUD

Présentation du 4L Trophy

« Une aventure solidaire, sportive et humaine. »

➢ *Le plus grand raid étudiant d'Europe*

Le 4L Trophy est un raid automobile qui traverse la France, l'Espagne et le Maroc.
Il est ouvert exclusivement aux étudiants et doit être réalisé à bord d'un véhicule qui est tout sauf adapté au terrain :
La mythique **Renault 4L**.

Considéré comme le plus grand raid étudiant d'Europe, c'est plus de **7 000 km** qui seront parcourus en **10 jours**, du 18 au 28 Février 2016.
Le raid a lieu tous les ans, et va vivre sa 19ème édition.

Chaque année, ce sont plus de 1 300 équipages, soit **2 600 participants** qui s'élancent à l'assaut du désert marocain. Les participants, âgés de 18 à 28 ans, sont issus de plus de 1 400 écoles différentes. Ils s'élancent depuis Poitiers et Saint-Jean-de-Luz pour 10 jours de raid inoubliables.

➢ ***Un objectif solidaire***

Quel est le but du voyage ?
Atteindre la ville de Marrakech.

Le 4L Trophy, c'est avant tout un **raid humanitaire**, suivi par plusieurs associations caritatives.

En effet, chaque équipage a pour mission de transporter au moins **50 kg de fourniture scolaires et d'affaires de sport, et 10 kg de denrées alimentaires** jusqu'au Maroc.
Là, elles seront redistribuées à des enfants et à des écoles par différentes associations, dont principalement « *Enfants du Désert* ».

Grâce aux matériels et aux dons récoltés par les participants, chaque édition permet de scolariser des enfants, d'ouvrir des classes et parfois des écoles.

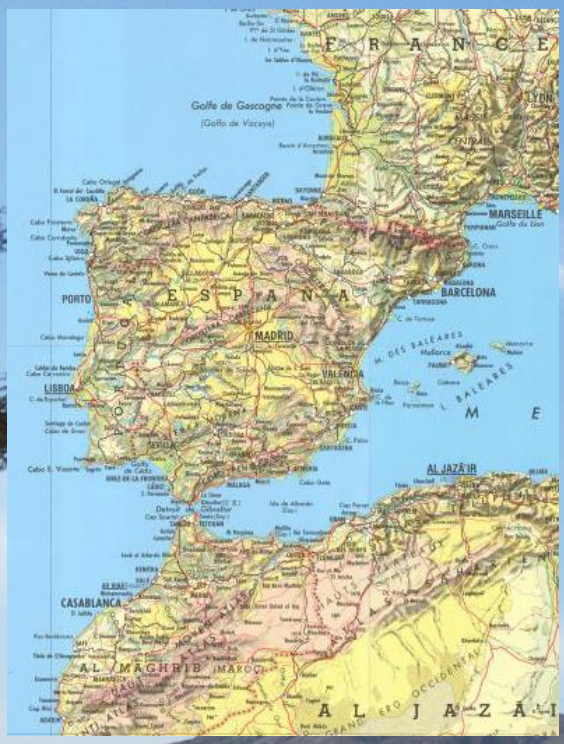
En 2014, plus de **80 tonnes** de fournitures scolaires ont été acheminées.
Depuis 14 ans, ce sont plus de 15 000 enfants qui ont pu être scolarisés et qui ont reçu des fournitures apportées par les étudiants.

➢ ***Une épreuve sportive***

En plus d'être un raid humanitaire, le 4L Trophy est aussi **un challenge sportif**.

Il ne s'agit pas d'une course de vitesse, et heureusement car il faut profiter de ce voyage unique.

Il s'agit d'une course d'orientation. Un prix est décerné à l'équipage qui aura atteint Marrakech en parcourant le moins de kilomètres. Un classement est réalisé chaque soir aux différents checkpoints selon les compteurs kilométriques.



Au-delà de ce classement, les participants sont confrontés à de nombreux **défis** tout au long de l'aventure. Il faut :

- Réussir à arriver au checkpoint chaque soir ;
- Se repérer et s'orienter, avec pour seuls outils de navigation une boussole, un road book et une carte ;
- Savoir se débrouiller en cas de pannes mécanique.

➢ ***Une aventure humaine***

Générosité, solidarité et partage sont les maîtres mots de cette fabuleuse expérience.

L'esprit du 4L Trophy, c'est **l'entraide** entre participants, notamment en cas de problèmes en route.
On s'épaule aussi pour franchir les obstacles, les dunes, les montagnes, les oueds …

Il s'agit également **d'aider** le Maroc à développer son système éducatif et de **fournir** aux enfants ce dont ils ont besoin.

Il faut aussi préparer le raid,
découvrir des gens,
démarcher des entreprises,
vivre l'aventure avec son coéquipier …

Enfin, le 4L Trophy, c'est **respecter** les terres que l'on traverse, leur environnement et leurs habitants. Les participants sont **sensibilisés** au ramassage des déchets et à « une conduite souple ».

L'équipage n°329 : « Les Sea Toulousains »

- ***Deux étudiants à Toulon***

Nous sommes deux étudiants en école d'ingénieurs, à SeaTech, sur le campus de l'université de Toulon-Var, à La Garde.

Le 4L Trophy est une tradition de cette école. Cette année, nous la représenterons sur les routes de France, d'Espagne, et à travers le Sahara.

- ***Originaires de Toulouse***

Avant d'intégrer SeaTech, nous avons fait deux ans de classe préparatoire à Toulouse.
Sébastien a vécu à Balma toute sa jeunesse, et Xavier est de Saint-Orens depuis sa naissance.

➢ ***Sébastien Delort***

« Depuis ma dernière participation aux JMJ, à Madrid, j'ai envie de multiplier ce genre de voyages et d'expériences.
Né à Toulon, j'ai vécu et grandi à Balma, en banlieue toulousaine. Après un bac scientifique, j'ai effectué deux ans de prépa, puis j'ai intégré SeaTech en Septembre 2014. »

« Joueur de handball, amateur de rugby, je suis un sportif dans l'âme !
J'aime voyager, partager, et j'ai soif d'aventure.
Ce raid est une opportunité de combiner découverte, surpassement de soi et solidarité.
Je suis hyper motivé ! »

➢ ***Xavier Giraud***

« Né à Bordeaux, j'ai passé une grande partie de mon enfance à Toulouse. Elève studieux, j'ai passé un bac scientifique, pour pouvoir intégrer une prépa PSI.
Amoureux de la nature et sportif depuis mon plus jeune âge, je suis passionné par les défis de grande envergure, notamment le 4L Trophy, qui représente pour moi un vrai désir de surpassement de soi même, et une expérience humaine inoubliable.

Ils espèrent tout deux profiter de l'aventure 4L Trophy pour approfondir leurs connaissances en mécanique, mais également pour vivre une expérience humaine inoubliable. »

La couverture médiatique

En tant que premier raid étudiant d'Europe et en raison de son immense succès, le 4L Trophy est suivi par un très grand nombre de personnes en France et à l'étranger.

Il fait l'objet de nombreuses retombées médiatiques.

Télévision : Plus de 100 reportages et 7h40 d'images sur des chaînes telle que Canal +, TF1, TV5Monde, InfoSport, et …

Radio : Des heures d'antenne sur France Bleu, RTL, ChérieFM, et …

Presse : Plus de 1 500 articles dans la presse régionale et nationale, sportive ou grand public.

Web : De nombreux quotidiens comme Le Parisien, Les Echos ou encore Libération ont consacré des articles au 4L Trophy sur leurs pages web.

International : Le raid est aussi présent à l'étranger, tout particulièrement en Belgique, en Suisse et au Maroc.
Que ce soit sous forme d'émissions télévisées ou d'articles dans des journaux nationaux, nos voisins suivent la course de près.

Pourquoi nous soutenir ?

➢ *Action humanitaire*

Ce projet est avant tout un projet humanitaire. Avec votre aide, ce sont des dizaines d'associations caritatives françaises et marocaines que nous aidons, que ce soit à travers le matériel transporté ou l'aide apportée.
Participer à notre projet, c'est aussi **associer l'image de votre entreprise** à celle d'une action humanitaire internationale.

➢ *Impact médiatique*

En raison de son grand impact médiatique, le 4L Trophy est **un support publicitaire de choix** qui vous permettra de toucher un public très large.
Cultivez votre notoriété.
TV, Radio ou presse écrite, aucun média n'échappe au phénomène.

➢ *Un support de communication original*

Donnez une image dynamique de votre entreprise. En apparaissant sur notre voiture et notre site internet, vous bénéficierez du **capital sympathie** que véhicule l'événement.
Obtenez un **support publicitaire original** et peu onéreux, à la vue de tout le monde. Votre logo sera visible durant le raid, mais aussi tout le long de l'année dans la région PACA.
« *Un support non négligeable quand on sait qu'en milieu urbain, une voiture est vue en moyenne par 7 000 personnes différentes par jour.* »
Après notre retour en France, fin Février 2016, nous vous transmettrons des photos du raid et de la 4L, que vous pourrez utiliser à votre guise.

➢ *Une publicité bon marché*

Pour une participation de 50 à 1000€, nous vous offrons un an de publicité sur notre 4L sous forme d'autocollant entre 10x10cm et 100x100cm.
En comparaison, une image 5x5cm dans un coin de page d'un quotidien, que l'on survole sans regarder, coûte 10 à 100 fois plus cher.
Un encart publicitaire sur une voiture aussi voyante ne passe pas inaperçu.

Comment nous aider ?

Il existe plusieurs façons de nous soutenir dans ce projet.

- ***Partenariat financier***

L'inscription à cet événement humanitaire s'élève à 3 250 €.
Par ailleurs, nous devons acheter, préparer et assurer notre véhicule.
Nous devons également acheter au moins 60 kg tout confondu de fournitures scolaires, d'affaires de sport et de denrées alimentaires.

Nous vous présenterons alors un contrat de partenariat financier dans lequel figure le montant de la participation, signé par le sponsor et le président de notre association SeaTech'4L.

- ***Partenariat en nature***

Vous pouvez également nous aider en nous fournissant le matériel dont nous avons besoin pour mener à bien notre projet. Cela signifie :
Des pièces détachées pour la voiture ;
Des fournitures scolaires et des affaires de sport ;
Des denrées alimentaires ;
Des jerrycans d'essence ;
Une assurance auto ;
Des affaires de camping, une boussole, des cartes IGN, …

Là aussi, nous pouvons vous présenter un contrat de sponsoring.

- ***Dons***

Il est tout à fait possible de procéder à des dons, et ce quel que soit le montant ou l'objet concerné.
Vous pouvez donner par virement bancaire, par chèque, ou en ligne via notre cagnotte à l'adresse : https://www.lepotcommun.fr/pot/2ba7f6gz

➢ ***Encarts publicitaires***

Quelle que soit la façon dont vous nous aidez, nous placerons un encart publicitaire (à notre charge) sur notre 4L aux couleurs de votre entreprise.

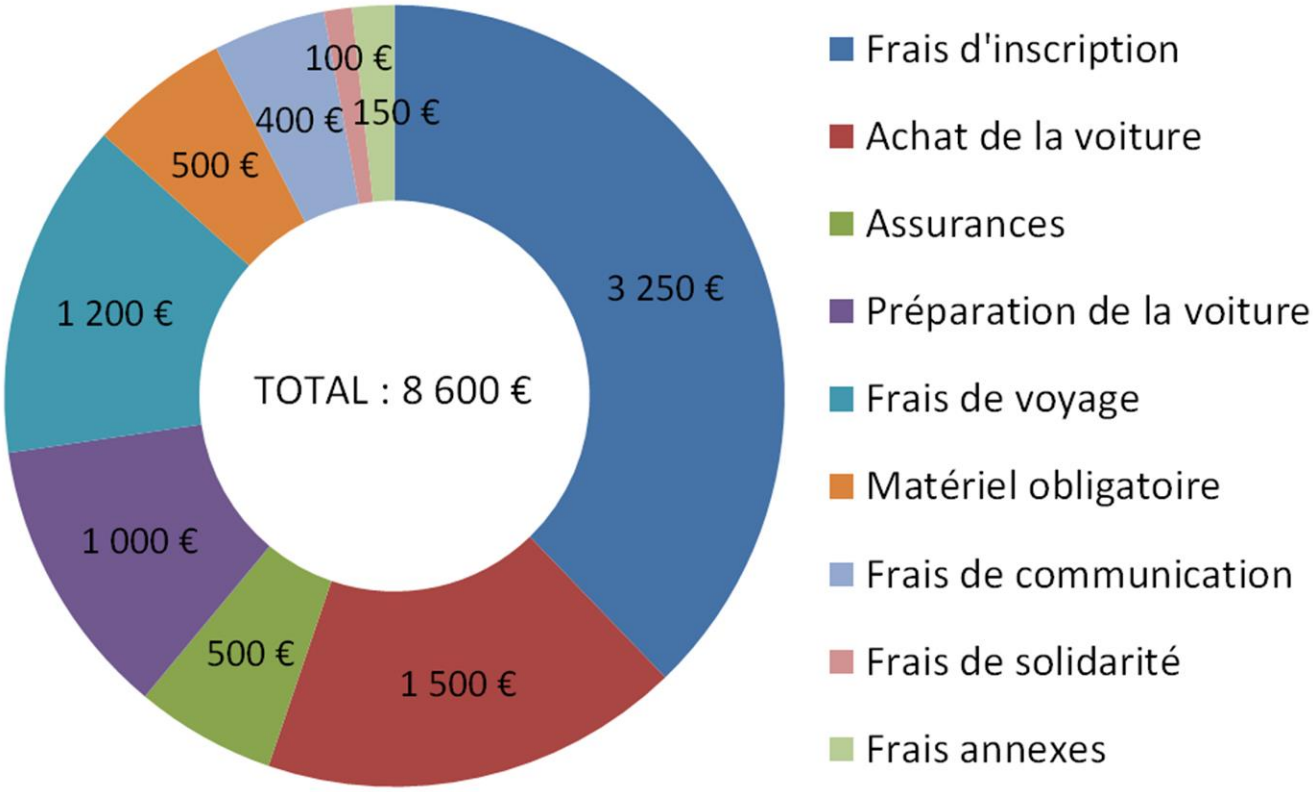
La taille et l'emplacement de l'encart dépendront du montant donné.

Voici à droite des exemples ***à titre indicatif*** des montants des encarts sur notre 4L.

Budget Prévisionnel

Description	Prix
Frais d'inscription - Inscription - Hébergement, transports - Assistance technique - Assistance médicale	**3 250 €**
Achat de la voiture	**1 500 €**
Assurances - Assurance de la voiture - Assurance de rapatriement	**500 €**
Préparation de la voiture - Rénovations - Personnalisation - Matériels (roues de secours, …)	**1 000 €**
Frais de voyage - Essence - Péages éventuels	**1 200 €**
Matériel obligatoire - Jerrycans - Fusées de détresse, extincteurs - Trousse de secours, bouteilles d'eau - Boussole, cartes IGN, affaires de camping …	**500 €**
Frais de communication - Impression des plaquettes et des dossiers - Impression des encarts publicitaires - Confection de stylos et de tee-shirts	**400 €**
Frais de solidarité - Fournitures scolaires - Affaires de sport - Denrées alimentaires	**100 €**
Frais annexes - Pièces de rechange, …	**150 €**
TOTAL	**8 600 €**

La répartition de nos dépenses est donnée selon des calculs prévisionnels.
Hormis les frais d'inscription, les montants affichés peuvent varier.



Merci pour l'intérêt que vous nous portez.

Nous contacter

E-mail : seatoulousains@gmail.com

Téléphone
Sébastien Delort : 06 10 98 05 53 09 81 97 63 81
Xavier Giraud : 06 63 54 41 10

Courrier :
Sébastien Delort
61 rue Giel
83130 La Garde

Suivez-nous sur le web tout au long de l'aventure !

Site internet :
http://seatoulousains.wix.com/4ltrophy2016

Page Facebook :
https://www.facebook.com/seatoulousains